



Foto: Virtual Vehicle Research Centers

Inhalte

Arbeitsplatz der Zukunft

Wie beeinflussen Informationstechnologien wie Cloud Computing und Social Medias den Arbeitsplatz der Zukunft?

Diese Fragen haben sich Andrea Denger und Michael Schmeja vom VIRTUAL VEHICLE sowie Alexander Stocker aus dem Institut DIGITAL von JOANNEUM RESEARCH gestellt und eine wissenschaftliche Studie für EntscheiderInnen aus der Praxis verfasst.

"In der Studie werden aktuelle Entwicklungen in den IKT wie Cloud Computing, Social Media, Mobile Technologies und Plattformen für Distributed Co-Creation aufgenommen", so Werner Haas, Direktor von DIGITAL. "Sie stellt eine gute Zusammenfassung dar, mit welchen Trends, Technologien und organisationalen Entwicklungen der Arbeitsplatz der Zukunft in Verbindung steht - und wo Herausforderungen und Fallstricke liegen könnten", fasst Jost Bernasch, Geschäftsführer vom VIRTUAL VEHICLE zusammen.

Die Studie "Future Workplace: Eine Untersuchung soziotechnischer Einflüsse auf den Arbeitsplatz der Zukunft" kann im Shaker Verlag unter der ISBN 978-3-8440-1117-3 um 29,80 Euro erworben werden.